

TOZZI

Driven by our Energy

CORPORATE POLICY FOR QUALITY

OUR MISSION AND VALUES

COMART SpA shares the Mission and the Values of all the Companies belonging to **Tozzi Srl** and therefore issues its own **Policy for Quality** in coherence with the inputs established within the document **Mission, Values and Vision of the Companies that belong to Tozzi Srl**.

For this purpose the Values that inspire all the acts of the companies that take part in this Group are:

- ➔ The Value of the Company
- ➔ The Satisfaction of the Customer
- ➔ The Development of the Human Resource
- ➔ The Sustainability of the Business
- ➔ The Legal compliance

The **Vision** of COMART is to create and consolidate a strong international presence in the Oil & Gas market (as Process Packager) and in the Power Generation market (as EPC Contractor) relating to its own activities of Engineering, Procurement and Construction of industrial plants supplying the major industrial contractors with state-of-the-art services and able to create authentic added value for the customers.

Starting from this the **Strategic Objectives** pointed out by the Senior Management and pursued by the whole Team that takes part in COMART, by means of the planning and the application of an **Integrated Management System** in compliance with ISO 9001:2008 and ISO/TS 29001:2010 standards, consist of:

1. Guaranteeing of continuous compliance with the contractual and standard specifications for the supplied products even attempting, when possible, to exceed the expectations by the customer;
2. Continuous improvement of the quality of the supplied products by means of activities of technical and organizational innovation;
3. Continuous improvement of effectiveness and efficiency of the manufacturing processes and of the corporate structure by means of all organizational actions and technological solutions necessary in order to reduce, as possible, Non Conformities, Production timing, Refuse of working, Delays and Ri-works;
4. Utmost attention to the issues of the health and safety at workplaces and of the environment protection during the productive activities pursuing constant integration between what is foreseen within this policy and what is foreseen within the **Health & Safety and Environment Policy**;
5. Increasing and consolidation, within the corporate structure, of competences and skills able to make the Company growing and to warranty complete sharing of the mission and values by Tozzi Srl as well as the COMART Quality Policy.

COMART Senior Management is engaged in reviewing Quality Policy within the yearly Management reviews on the Integrated management System and to promote the utmost diffusion among the collaborators and towards the outside. The Senior Management therefore is committed in planning every year improvement objectives of the business performances in coherence with the above strategic objectives and to make available adequate resources for their reaching.

The Senior Management therefore, fully aware of the importance and of the strategic value arising from the realization of such objectives, has identified in the Managing Director its own Representative for the Quality and has given input to the Quality & HSE Dept. located in Tozzi Shared Services to supply the necessary support in order to put into effect the action plans and all the initiatives aimed at the realization of this Policy.

All people working for or with the Company are requested, in coherence with all other management policies issued by the Senior Management, commitment in the respect of the defined rules and proposals useful for the continuous improvement of COMART performances.

Mezzano-Ravenna, 31 January 2014

Mario Tozzi
(COMART SpA Chairman)

TOZZI

Driven by our Energy

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

LA NOSTRA VISIONE E I NOSTRI VALORI

COMART SpA condivide la Mission e i Valori delle aziende che fanno parte del Gruppo Tozzi e pertanto emette la propria **Politica per la Qualità** in coerenza con quanto stabilito nel documento **Mission, Valori e Vision delle Aziende che fanno capo a Tozzi Srl**.

In particolare i valori che ispirano l'operato di tutte le aziende del Gruppo sono:

- ➔ Il Valore dell'Azienda
- ➔ La Soddisfazione del Cliente
- ➔ Lo Sviluppo della Risorsa Umana
- ➔ La Sostenibilità del Business
- ➔ La Compliance legislativa

La **Vision** di COMART è di creare e consolidare una forte presenza internazionale nel settore dell'Oil & Gas (come Process Packager) e della Power Generation (come EPC Contractor) relativamente alle proprie attività di Engineering, Procurement & Construction di impianti industriali fornendo i maggiori committenti internazionali con soluzioni allo stato dell'arte del settore e in grado di creare autentico valore aggiunto per i clienti finali.

In quest'ottica gli obiettivi strategici indicati dalla Direzione e perseguiti da tutto il Team che fa parte di COMART, mediante la pianificazione e l'applicazione di un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle norme ISO 9001:2008 ed ISO/TS 29001:2010, consistono in:

1. Garanzia di costante conformità alle specifiche contrattuali e normative del prodotto fornito, cercando ove possibile di superare le aspettative del cliente;
2. Continuo miglioramento della qualità del prodotto fornito mediante attività d'innovazione tecnica e organizzativa;
3. Continuo miglioramento di efficacia ed efficienza dei processi produttivi e dell'organizzazione aziendale mediante attuazione di tutte le azioni organizzative e le soluzioni tecnologiche necessarie per ridurre al minimo le non conformità, i tempi di produzione, gli scarti di lavorazione, i ritardi e le rilavorazioni;
4. Massima attenzione alle variabili della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale nel corso delle attività produttive perseguendo la costante integrazione tra quanto previsto in questa politica e quanto previsto nella **Politica per la salute, la sicurezza e l'ambiente**;
5. Crescita e consolidamento, all'interno della struttura aziendale, di competenze e capacità in grado di fare crescere l'azienda e garantire la totale condivisione della mission e dei valori Tozzi Srl nonché della Politica per la Qualità COMART.

La Direzione di COMART s'impegna a riesaminare questa Politica per la qualità nell'ambito degli annuali Riesami della Direzione sul Sistema di Gestione Integrato e a promuoverne la massima diffusione tra i collaboratori e verso l'esterno. La Direzione assume inoltre l'impegno a pianificare annualmente obiettivi specifici di miglioramento delle performance aziendali in coerenza con gli obiettivi strategici sopra enunciati e a mettere a disposizione risorse adeguate per il loro conseguimento.

La Direzione pertanto, nella piena consapevolezza dell'importanza e della valenza strategica derivante dalla realizzazione di tali obiettivi, ha identificato nel Direttore Generale il proprio Rappresentante per la Qualità e ha dato mandato al Servizio Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente collocato presso Tozzi Shared Services di fornire il necessario supporto per attuare i piani di azioni e le iniziative volte alla realizzazione della presente Politica.

A tutti i collaboratori dell'Azienda sono richiesti, in linea con le altre politiche di gestione emanate dalla Direzione, impegno nel rispetto delle regole definite e proposte che vadano nell'ottica di migliorare costantemente le performance di COMART.

Mezzano-Ravenna, 31 gennaio 2014

Mario Tozzi
(Presidente)